

INDICADOR

GARCIA GENERADOR DE EMPLEOS

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GENERADOR DE EMPLEOS	<p>Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan coincidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos.</p> <p>Ingresar y/o actualizar 5 empresas mensualmente oferedoras de empleo cada semana (que permitan ampliar nuestro banco de datos de vacantes para apoyo a la comunidad.</p> <p>Convocar al menos 25 empresas semanalmente al evento de feria de empleo permanente donde podamos dar atención directa a las personas solicitantes de empleo de nuestro municipio</p> <p>evento de feria de reclutamiento itinerante en campo "Levando Jale a tu Colonia", donde podamos dar cobertura a las diferentes colonias o zonas urbanas más distantes y de esa manera ampliar nuestro campo de acción Municipal.</p> <p>Lograr mensualmente, que al menos 100 usuarios que buscan empleo logren establecerse laboralmente mediante el servicio proporcionado por nuestra oficina de empleo del enlace de esta dependencia y las empresas registradas con nosotros.</p>	01/01/2022	31/12/2022	37	27	40	24	29	43	19	25	22	33	15	90%	Se instalan 480 empresas afuera de las oficinas ofreciendo apoyo mensual	Numero de colocadas fuera de las oficinas de SEDYT	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO	
			01/01/2022	31/12/2022	141	199	89	107	275	289	229	228	238	233	192	100%	36 ferias de reclutamiento o en las aldeas SEDYT al año.	numero de ferias de reclutamiento		
			01/01/2022	31/12/2022	2	4	5	0	0	0	1	0	2	1	0	100%	12 ferias de reclutamiento en diferentes colonias o zonas urbanas dentro del municipio	numero de ferias de reclutamiento en campo		
			01/01/2022	31/12/2022	678	781	718	501	549	798	899	672	614	1302	776	100%	1280 usuarios de la bolsa de empleo encuentran oportunidad laboral al año.	usuarios que encuentran una oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo		

NOMBRE:
BELEN IRASEMA GARCIA JAKILLA SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO

NOMBRE:
LIC. PAUL NEFTALI GARCIA RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y
TURISMO
REVISO Y AUTORIZO

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN

EJERCICIO FISCAL 2022

INDICADOR

GARCÍA TURÍSTICO



Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable e de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

Impulsar al municipio de García como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incrementar, la afluencia turística y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro municipio.

		En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar eventos turísticos de atracción turística	01/10/2022	31/12/2022	0	0	0	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100%	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente	numero de eventos realizados en temporadas vacacionales			
		Invitar a escuelas, para que los alumnos de primaria conozcan la historia y cultura con la que cuenta García mediante recorridos en el centro histórico, parques recreativos y museos locales, acompañados en diversos tours por guías de turismo	01/10/2022	31/12/2022	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100%	Invitar a 20 o mas escuelas que visiten el centro histórico, parques y museos de nuestro municipio, anualmente	numero de escuelas que nos visitan			
		Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visiten conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de García	01/01/2022	31/12/2022	2	18	198	303	379	206	172	173	120	110	120											100%	1,000 a mas recorridos turísticos al año	numero de recorridos realizados en el año		
		Enviar información de todos nuestros atractivos turísticos en el módulo de información turística, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes.	01/01/2022	31/12/2022	208	502	505	3671	537	557	557	613	366	689	702											100%	Brindar atención de información de todos los atractivos turísticos que solicitan al año	numero de turistas que solicitan información		
		Organizar reuniones con los servidores turísticos y tour operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediante capacitaciones constantes	01/01/2022	31/12/2022	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0											100%	realizar 1 junta semestral con los servidores turísticos del municipio	numero de juntas realizadas con los servidores turísticos		
		Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conozcan la cuenta García mediante la información brindada por guías de turistas.	01/10/2022	31/12/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0											0%	Acudir a 30 o mas escuelas, por año	numero de escuelas que nos visitan		

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE TURISMO

NOMBRE:

BELÉN RAFAELA CONTI TANILLA SERRANO
COMISARIO ADMINISTRATIVO
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO

NOMBRE:

LUIS RAFAEL MENTHAL CHAVEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y
TURISMO
REVISO Y AUTORIZO

INDICADOR
GARCIA GENERADOR DE EMPLEOS



Aportado del PND	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

<p>Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan coincidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos.</p>																											
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA			GENERADOR DE EMPLEOS																								
		<p>Organizar en coordinación con el Sistema Nacional de Empleo Estatal el primer Muestrero Estatal de empleos anualmente, con la participación de al menos 40 Empresas que oferten más de 400 vacantes en cada evento y que estas sean una aportación a las oportunidades de colocación laboral para nuestra comunidad.</p>	01/01/2022	31/12/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	250	123	118	106	100%	usuarios de la bolsa de empleo encuentran oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo	Numero de empresas colocadas fuera de la oficina de SEPTI	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
		<p>Implementar la página OCC virtual y dar seguimiento a nuestra estrategia de atención de bolsa de empleo, que abrirá la oportunidad a que todas las personas buscadoras de empleo puedan integrarse a nuestro banco de datos. Ellos(as), podrán tener acceso a nuestra página desde cualquier aparato digital, vaciar su información y postularse para las diferentes vacantes que ofrecen las más de 400 empresas registradas con nosotros.</p>	01/01/2022	31/12/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	250	123	118	106	100%	usuarios que encuentran oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo	numero de fejas de reclutamiento	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

NOMBRE: BELEN IRASEMA AUNTANILLA SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO

NOMBRE: LIC. RAUL NETHALI CHAVEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y
TURISMO
REVISO Y AUTORIZO

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN

EJERCICIO FISCAL 2022

INDICADOR

GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO



Apartado del PMD	OBJETIVO-	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable Ejecución					
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT						NOV	DIC			
Fomentar y facilitar la atracción de nuevas unidades económicas a través de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante la realización de actividades que propicien el ambiente de negocios.																								
EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA	POR LA PRODUCTIVIDAD	Crear y dar seguimiento a la Ventanilla Empresarial, a fin de fomentar el ambiente de negocios y consolidar la atracción de inversión y generación de empleo.	01/01/2022	31/12/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	Revisión de seguimiento mensual	numero de meses en forma anual	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD
		Realizar al menos 2 gestiones mensuales de difusión y promoción de la Inversión en García, N. L., por conducto de la ventanilla Empresarial ya sea en forma directa con empresas, organizaciones empresariales, instituciones académicas, nacionales o extranjeras dentro del País o fuera de México.	01/01/2022	31/12/2022	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50%	24 gestiones mensuales de difusión y promoción de la inversión	numero de gestiones de difusión y promoción anuales	
		Realizar acciones de responsabilidad social en coordinación con las empresas, fundaciones y organismos de la sociedad civil que impulsen el desarrollo y realización de proyectos de inversión de García, N. L., con al menos tres actividades al mes.	01/01/2022	31/12/2022	7	6	7	8	5	6	4	7	3	4	15						100%	36 gestiones anuales de difusión y promoción de la inversión	numero de gestiones de difusión y promoción anuales	

NOMBRE: BELÉN IRISARMA QUILANILLA SERRANO
 COORDINADORA ADMINISTRATIVA
 DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
 ELABORO Y REVISO

NOMBRE: LIC. RAÚL DEFTHAL CHAVES RODRIGUEZ
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
 REVISO Y AUTORIZO

AVUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVOLEÓN
EJERCICIO FISCAL 2022

INDICADOR
GARCÍA POR LA PRODUCTIVIDAD



Avance del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	responsable de Ejecución											
			Inicio	Termino	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT						NOV	DIC									
			Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia, así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar.																											
		Birritar asesoría a 30 personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento publicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.	01/01/2022	31/12/2022	30	65	30	31	54	25	21	76	31	14	19			360	asessorias anuales sobre fuentes de financiamiento	numero de personas que obtuvieron fuentes de financiamiento										
		Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificado oficinas a través de talleres, cursos y capacitaciones a fin de ayudar a las personas emprendedoras a fortalecer su capacidad en un puesto de trabajo o el desarrollo de una actividad productiva por cuenta propia.	01/01/2022	31/12/2022	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1			36 cursos de capacitación anual	numero de cursos de capacitación											
		Entregar de 15 a más apoyos mensuales a solicitantes del programa Impulso Económico para Proyectos Productivos.	01/01/2022	31/12/2022	26	26	29	32	28	28	28	28	22	30	27			180 Apoyos anuales entregados	Numero de apoyos de Proyectos Productivos											
		Ejecutar un programa cada 2 meses de inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad	01/01/2022	31/12/2022	2	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0			6 grupos de personas apoyados anualmente en emprendimiento	Numero de apoyos para emprendedores											
		Atraer de 50 a más visitantes y posibles clientes al local de Artesanos de García con el fin de aumentar las ventas de sus productos y mejorar su economía	01/01/2022	31/12/2022	0	0	0	120	63	103	75	45	0	220	170			690 visitantes registrados anualmente	Numero de visitantes, clientes y locales											

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

NOMBRE: BELEN RASEL ACQUINTANILLA SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO

NOMBRE: LIC. RAUL WERTHAL CHAVEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
REVISO Y AUTORIZO

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEÓN

EJERCICIO FISCAL 2022

INDICADOR

GARCIA POR LA REACTIVACIÓN ECONOMICA Y EL BUEN GOBIERNO



Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAV	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.

	Crear un programa que oriente la importancia del consumo de productos y servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2022	31/12/2022	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	90%	Revisión de seguimiento mensual	Numero de meses anual	
	Integrar al menos cinco nuevos comercios al programa mensual que fomente el consumo de productos y servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2022	31/12/2022	10	5	5	5	5	19	15	55	14	23	1	5		100%	80 nuevos comercios locales	numero de nuevos comercios anual						
	Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos, (1 expo-consumo local al menos cada dos meses).	01/01/2022	31/12/2022	0	4	4	4	0	4	5	0	0	93	174	26		100%	6 expo consumo local anuales	Expo consumo local						
	Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación de contenido multimedia para darlos a conocer a la población en general y fomentar el consumo local	01/01/2022	31/12/2022	219	166	104	129	164	197	282	303	249	149	133			100%	1200 comercios locales de contenido multimedia al año	Contenido multimedia de consumo local						

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA

POR LA PRODUCTIVIDAD

NOMBRE:

BELEN IRASEM ALFONSO MARTINEZ SERRANO
COORDINADOR ADMINISTRATIVO
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO

NOMBRE:

LIC. RAUL NEFTHALI CHAVEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y
TURISMO
REVISO Y AUTORIZO